

SOCIALA MEDIER?

SOCIALA MEDIER BETECKNAR AKTIVITETER SOM KOMBINERAR TEKNOLOGI, SOCIAL INTERAKTION OCH ANVÄNDARGENERERAT INNEHÅLL. DET KAN TA SIG UTTRYCK I INTERNETFORUM, BLOGGAR, WIKI-ER, PODDRADIO OCH ARTIKELKOMMENTARER. TERMEN ANVÄNDS OFTA SOM SLAGORD FÖR SÅDANA TJÄNSTER.

EN ANNAN DEFINITION ÄR "SOCIALA MEDIER ÄR DEMOKRATISERING AV INNEHÅLL OCH FÖRSTÅELSE FÖR DEN ROLL MÄNNISKOR SPELAR I ARBETET MED ATT INTE BARA LÄSA OCH SPRIDA INFORMATION, UTAN OCKSÅ HUR DE DELAR OCH SKAPAR INNEHÅLL FÖR ANDRA ATT DELTA I."

IDAG ANVÄNDER MÅNGA FÖRETAG OCH ORGANISATIONER SOCIALA MEDIER FÖR ATT KOMMUNICERA MED SINA MÅLGRUPPER, EFTERSOM DET ÄR ETT SNABBT OCH ENKELT SÄTT ATT NÅ FRAM OCH SKAPA EN DIALOG. DEN POPULÄRASTE METODEN FÖR ATT MARKNADSFÖRA I SOCIALA MEDIER ÄR VIRAL MARKNADSFÖRING.



MOBIL FRAMTID

DEN MOBILA NÄRVARON OCH KONVERSATIONEN. Vi sitter alltså ett antal personer runt samma bord där redan innan alla har kommit, flera av deltagarna har berättat från mobilen via tjänster som BrightKite, Twitter, Jaiku, Bloggy och FaceBook att nu är de på lunch med Social Media Club. Vi andra som sitter vid bordet prenumererar givetvis på rss-flöden från dessa tjänster och kan läsa samtidigt som alla sätter sig till bords. För vad är det egentligen som händer? Jo vi blir ju mer och mer mobila, och tjänster och konversationer som vi tidigare haft i andra kanaler och medier flyttas över mer och mer till mobilen. Framför allt tack vare iPhone. De sociala tjänsterna och nätverken har förstått detta och utvecklar iPhone applikationer som inte bara flyttar konversationen till mobilen utan också utnyttjar den möjlighet och ytterligare funktionalitet som det innebär, bl.a. med GPS-lokalisering. När vi loggar in på en tjänst i iPhone så kan vi samtidigt per automatik också tillåta att ange var vi är. Jag hävdar att iPhone är revolutionerande och kommer att sätta standarden för vår mobila konversation (och faktisk förändra vårt sätt att använda mobilen), och det märks när andra mobiltelefon-tillverkare nu försöker göra sina egna iPhone's liknande mobila enheter. Och vem trodde att Apple, som aldrig byggt en mobiltelefon innan skulle lyckas bli den tredje största tillverkaren i världen? Och detta är bara början...Framtiden är mobil

SOCIALA MEDIER

WIKI - wiki är hawaiianska och betyder snabb. En Wiki är en interaktiv sida som tillåter att flera samtidigt, med delat ansvar, hjälps åt med skapandet och sidans underhåll. Den mest kända wikin är uppslagsverket Wikipedia som har över 2 miljoner artiklar. Då wikier är av användargenererad natur används de ofta vid "collaborative websites" och communities. Bo Leuf beskriver i artikeln The wiki way: Quick collaboration on the web: "Wiki inbjuder alla användare att bidra med eget innehåll utifrån enklaste möjliga startsida. Wiki underlättar ämnesassociationerna genom att göra det enkelt att länka olika ämnens sidor inbördes emellan" BLOGG – en blogg är en webbsida som vanligtvis drivs av en eller flera individer där innehållet uppdateras i omvänd kronologisk ordning. Karaktärsmissigt finns det många olika bloggar då de inte är låsta innehållsmässigt utan kan vara allmängiltiga eller nischade i sin natur. De kan även vara av personlig karaktär eller kommersiella som företagsbloggar. En kollektiv benämning på bloggar som i nätverk är bloggofären. MIKROBLOGGAR – mikrobloggaren delar med sig av vad den gör, tänker, läser, observerar, lär eller delar, och allt detta sker i realtid. Brian Solis ger mikrobloggning definitionen: "Any form of concentrated content created using social tools that broadcast voice, video, images, or text to friends and followers within dedicated Web and mobile communities"